**УТВЕРЖДЕНО**
**на заседании**
**Наблюдательного совета УзРВБ**
**9 июля 2021 года**
**(Протокол № 249)**

**С учетом внесенных изменений:**
Протокол №254 от 15 ноября 2021 года
Протокол №260 от 10 мая 2022 года
Протокол №265 от 29 сентября 2022 года
Протокол № 268 от 30 ноября 2022 года
Протокол № 317 от 27 ноября 2024 года
Протокол № 320 от 24 марта 2025 года
Протокол № 330 от 31 октября 2025 года
Протокол № 14 от 27 июля 2026 года

# ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА НА БИРЖЕВЫХ РЫНКАХ АО «УЗБЕКСКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ВАЛЮТНАЯ БИРЖА»

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Законами Республики Узбекистан «О биржах и биржевой деятельности», «О валютном регулировании» и нормативно-правовыми актами, регулирующими вопросы рынка государственных ценных бумаг, и определяет правила присвоения и условия утраты статуса маркетмейкера, исполнения им своих обязанностей, а также порядок оказания услуг маркетмейкера на биржевых рынках АО «Узбекская республиканская валютная биржа».

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. В целях настоящего Порядка применяются следующие основные понятия:

**акционерное общество «Узбекская республиканская валютная биржа»** (далее - УзРВБ) – организатор биржевых торгов на основе установленных правил в заранее определенном месте и в определенное время;

**исполнительный орган УзРВБ -** единоличный исполнительный орган в лице Генерального директора УзРВБ;

**государственные ценные бумаги** (далее - ГЦБ) - государственные казначейские облигации, выпущенные от имени Республики Узбекистан Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан;

**торгово-клиринговая система** – автоматизированная электронная система УзРВБ, осуществляющая биржевые торги по купле-продаже биржевого инструмента, регистрацию принятых заявок, автоматическое заключение биржевых сделок, обеспечивающая определение курса (котирование), осуществление клиринга и проведение расчетов, оперативное отображение текущей информации на рабочих местах трейдеров, а также протоколирование процесса торгов и формирование итоговых биржевых документов, хранение ГЦБ и учет прав на них;

**внутренние документы УзРВБ** – внутренние нормативные документы, утвержденные органами управления УзРВБ в соответствии с их компетенцией;

**члены УзРВБ** – Центральный банк Республики Узбекистан**,** коммерческие банки и микрофинансовые банки (далее – банки), а также иные юридические лица, получившие в установленном УзРВБ порядке право на участие в биржевых торгах по купле-продаже определенного биржевого инструмента, а также заключение биржевых сделок в качестве дилеров;

**дилер** – член УзРВБ, заключающий биржевые сделки на биржевых торгах по купле-продаже определенного биржевого инструмента;

**договор** – договор об оказании услуг маркет-мейкера (далее - Договор);

**маркет-мейкер** – дилер, оказывающий услуги маркет-мейкера, которые предусматривают принятие на себя обязательства по заключению биржевых сделок для поддержания уровня цен, спроса и предложения и (или) объема торгов на биржевые инструменты в соответствии с выбранной программой, а также заключивший Договор с УзРВБ;

**трейдер** – работник дилера, уполномоченный заключать биржевые сделки от его имени в торгово-клиринговой системе, действующий на основании доверенности и списка трейдеров согласно приложениям к «Положению о членстве в Акционерном обществе “Узбекская республиканская валютная биржа”;

**биржевой инструмент** – совокупность стандартных условий (код/вид иностранной валюты или валютного фьючерсного контракта либо ГЦБ, допущенного(ые) в установленном порядке к биржевым торгам, сроки осуществления клиринга и проведения расчетов и т.д.), установленных в правилах биржевой торговли;

Покупка и (или) продажа биржевого инструмента означает покупку и (или) продажу определенного количества иностранной валюты или валютного фьючерсного контракта либо ГЦБ;

**лот** – стандартное количество, определяемое применительно к каждому биржевому инструменту в соответствии с программой. Размер стандартного лота составляет 1000 единиц в соответствующей валюте биржевого инструмента;

**спрэд** – разность между ценами заявок на продажу и на покупку биржевого инструмента, предложенные маркет-мейкером в один и тот же момент времени, если иное не установлено в программе маркет-мейкера.

**Определение спрэда осуществляется по следующей формуле:**

$$(Ц_{прод} - Ц_{пок}) / ((Ц_{прод} + Ц_{пок}) / 2) * 100,$$

***где:***

$Ц_{прод}$ ***– цена продажи по биржевому инструменту;***

$Ц_{пок}$ ***– цена покупки по биржевому инструменту***;

**двусторонняя котировка –** объявленные маркет-мейкером одновременно цены покупки и продажи биржевого инструмента, с обязательством заключения биржевых сделок на объявленных или принятых им условиях;

**пассивные сделки** – биржевые сделки маркет-мейкера, в реквизитах которых номер заявки контрагента по сделке больше, чем номер заявки маркет-мейкера (т.е. заявка маркет-мейкера подана ранее по времени, чем заявка контрагента по сделке);

**остаточный объем** – суммарный объем пассивных сделок, заключённых маркет-мейкером по покупке либо по продаже биржевого инструмента в течение одного торгового дня в рамках исполнения обязательств, предусмотренных программой, по

достижении которого маркет-мейкер освобождается от указанных обязательств по такому биржевому инструменту;

**нестандартная сделка маркет-мейкера** – сделка, одним или обоими конечными контрагентами по которой выступают лица, выполняющие функции маркетмейкера по биржевому инструменту, которая направлена на создание видимости торговой активности относительно данного биржевого инструмента.

2. Настоящий Порядок, а также изменения и дополнения к нему, утверждаются Наблюдательным советом УзРВБ.

3. Статус маркет-мейкера по какому-либо биржевому инструменту УзРВБ может быть получен несколькими дилерами. Количество маркет-мейкеров может быть ограничено решением Исполнительного органа УзРВБ.

4. Совокупность параметров и условий, необходимых для исполнения обязательств маркет-мейкера, а также порядок определения комиссионного вознаграждения по заключенным им биржевым сделкам, устанавливаются в программах маркет-мейкеров (приложения №1, №2, №3, №4 и №5 к настоящему Порядку) (далее – программа).

## II. ПОРЯДОК ПРИСВОЕНИЯ СТАТУСА МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

5. Дилер для получения статуса маркет-мейкера должен представить на УзРВБ заявление по форме согласно приложению №6 к настоящему Порядку.

6. В течение 3 рабочих дней со дня поступления заявления дилера УзРВБ принимает решение о присвоении (об отказе в присвоении) статуса маркет-мейкера и направляет данному дилеру уведомление о присвоении ему статуса маркет-мейкера либо мотивированный отказ в присвоении указанного статуса.

7. Решение о присвоении (об отказе в присвоении) статуса маркет-мейкера принимается Исполнительным органом УзРВБ.

8. Статус маркет-мейкера присваивается участнику торгов с первого торгового дня месяца, следующего за месяцем принятия решения о присвоение данного статуса, если иное не предусмотрено решением Исполнительного органа УзРВБ.

9. УзРВБ вправе отказать участнику торгов в присвоении статуса маркетмейкера в случаях:

нарушения или неисполнения дилером требований внутренних документов УзРВБ, определяющих порядок допуска к торгам, проведения торгов, осуществления клиринга и расчетов по биржевым сделкам, за 12 месяцев, предшествовавших подаче дилером заявления о присвоении статуса маркет-мейкера;

несоблюдения дилером условий договоров, регулирующих взаимоотношения дилера и УзРВБ; наличия причин, которые делают невозможным выполнение дилером обязанностей маркет-мейкера.

10. В случае отказа участнику торгов в присвоении статуса маркет-мейкера по решению Исполнительного органа УзРВБ, новое заявление данного участника о присвоении статуса маркет-мейкера рассматривается УзРВБ не ранее, чем по истечении одного календарного месяца со дня принятия соответствующего решения.

11. Информация о присвоении дилеру статуса маркет-мейкера размещается на официальном веб-сайте УзРВБ.

## III. УСЛОВИЯ УТРАТЫ СТАТУСА МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

12. Дилер может по решению УзРВБ утратить статус маркет-мейкера по определенному биржевому инструменту в одном из следующих случаев:

изменения законодательства Республики Узбекистан и (или) внутренних документов УзРВБ, которые делают невозможным дальнейшее выполнение функций маркет-мейкера;

нарушения или неисполнения дилером требований внутренних документов УзРВБ, определяющих порядок допуска к торгам, проведения торгов, осуществления клиринга и расчетов по биржевым сделкам; неисполнения дилером обязанностей маркет-мейкера в течение двух последовательных отчетных периодов;

утраты категории, позволяющей выполнение функций первичного дилера на рынке ГЦБ, при прекращении действия соответствующего договора, заключенного с Министерством экономики и финансов и Центральным банком.

В случае принудительного прекращения статуса маркет-мейкера, дилер не вправе получить статус маркет-мейкера в течение двух отчетных периодов (месяцев), начиная с периода, следующего за месяцем утраты статуса маркет-мейкера.

УзРВБ может принять решение по утрате статуса маркет-мейкера по всем биржевым инструментам биржевого рынка при утрате статуса маркет-мейкера по какому-либо биржевому инструменту того же биржевого рынка.

В случае утраты статуса маркет-мейкера по биржевому инструменту какого-либо биржевого рынка, такая утрата статуса не распространяется на исполнение обязанностей маркет-мейкера по биржевому инструменту другого биржевого рынка.

При этом, если утрата статуса маркет-мейкера по какому-либо биржевому инструменту возникла в течение отчетного периода, то вознаграждение за оказанные услуги маркет-мейкера выплачивается исходя из выполнения параметров выбранной программы.

13. В случае добровольного отказа от статуса маркет-мейкера, дилер представляет на УзРВБ заявление произвольной формы, подписанное руководителем дилера, с указанием наименования программы, по которой дилер отказывается от статуса маркет-мейкера.

14. В течение 3 рабочих дней со дня получения заявления дилера о добровольном отказе от статуса маркет-мейкера УзРВБ принимает решение о лишении его статуса маркет-мейкера.

15. Решение о лишении статуса маркет-мейкера (в том числе по причине добровольного отказа от этого статуса) принимается Исполнительным органом УзРВБ.

16. Не позднее даты, начиная с которой дилер лишается статуса маркет-мейкера, УзРВБ направляет данному дилеру уведомление о лишении его статуса маркет-мейкера (в том числе по причине добровольного отказа от указанного статуса).

При этом в случае, если лишение статуса относится к маркет-мейкеру, выполняющему функции первичного дилера на рынке ГЦБ, УзРВБ соответствующее уведомление направляет Министерством экономики и финансов и Центральному банку.

В случае добровольного отказа от статуса маркет-мейкера, дилер не вправе получить статус маркет-мейкера в течение одного отчетного периода (месяца), начиная с даты отказа от статуса маркет-мейкера.

17. Информация о лишении дилера статуса маркет-мейкера размещается на официальном веб-сайте УзРВБ.

## IV. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

18. При выполнении обязанностей маркет-мейкера дилер заключает биржевые сделки от своего имени и за свой счет, если иное не предусмотрено в программе.

19. Для выполнения обязанностей маркет-мейкера дилеру необходимо в ходе биржевых торгов:

вводить заявки, адресованные всем участникам торгов;

поддерживать двустороннюю котировку по биржевому инструменту;

поддерживать минимально допустимый суммарный объем двусторонних котировок по биржевому инструменту, соответствующему параметрам программы;

устанавливать и поддерживать спрэд двусторонней котировки по биржевому инструменту на уровне, не превышающем значения, установленного соответствующей программой по данному биржевому инструменту;

соблюдать суммарную продолжительность временных интервалов по поддержанию двусторонних котировок по биржевому инструменту, в соответствии с выбранной программой; исполнять свои обязанности по биржевому инструменту не менее установленного программой количества торговых дней.

Маркет-мейкер выполняет свои обязанности в соответствии с программой по валютному фьючерсному контракту, датой экспирации которого является день, ближайший к торговому дню. При этом сделки, зарегистрированные в результате экспирации фьючерсных контрактов, не считаются пассивными сделками.

Маркет-мейкер выполняет свои обязанности на валютном спот рынке в ходе системных торгов.

20. Заявка дилера на покупку (продажу) биржевого инструмента, вводимая им в торгово-клиринговую систему во исполнение его обязанностей маркет-мейкера, должна быть помечена данным дилером как заявка маркет-мейкера.

В случае, если заявка дилера, обладающего статусом маркет-мейкера, на покупку (продажу) биржевого инструмента не помечена им как заявка маркет-мейкера, такая заявка не распознается торгово-клиринговой системой как введенная данным дилером во исполнение его обязанностей маркет-мейкера.

21. Если маркет-мейкер в ходе торгов по биржевому инструменту выполнил условия, установленные программой по минимальному совокупному объему биржевых сделок, заключенных на основании заявок маркет-мейкера, то он имеет право не выполнять обязанности по поддержанию двусторонних котировок по биржевому инструменту.

22. Если в какой-либо торговый день торги по биржевому инструменту не проводятся, выполнение участником торгов обязанностей маркет-мейкера по биржевому инструменту в данный торговый день не осуществляется.

При этом параметры обязательств маркет-мейкера в отношении минимального количества торговых дней, установленные в программе, в целях определения исполнения обязательств маркет-мейкера в этом отчетном периоде уменьшаются на соответствующее количество дней приостановления торгов.

Если в какой-либо торговый день торги по биржевому инструменту были временно приостановлены на определенное время (обстоятельства непреодолимой силы и технические сбои торгово-клиринговой системы, а также сбои в межбанковской платежной системе Центрального банка), то параметры обязательств маркет-мейкера в

отношении дневного временного интервала, установленные в программе, в целях определения исполнения обязательств маркет-мейкера в этот торговый день уменьшаются на соответствующее время приостановления торгов.

Для урегулирования обстоятельств приостановления торгов на УзРВБ может создаваться соответствующая комиссия.

Решения комиссии УзРВБ являются обязательными для исполнения всеми маркет-мейкерами.

УзРВБ не несет ответственности за убытки, которые могут возникнуть у маркетмейкера при наступлении обстоятельств непреодолимой силы или сбоев в торговоклиринговой системе либо сбоев в межбанковской платежной системе Центрального банка.

23. Применение в отношении биржевых сделок, заключенных маркет-мейкером по указанному биржевому инструменту, комиссионного вознаграждения, предусмотренного для маркет-мейкеров, осуществляется с даты возобновления торгов по биржевому инструменту и сохраняется до конца отчетного периода.

24. УзРВБ информирует маркет-мейкера об исполнении (неисполнении) им обязанностей по каждой из выбранных им программ путем направления отчета по форме согласно приложению №7 к настоящему Порядку в день окончания отчетного периода. Отчет подписывается уполномоченным лицом УзРВБ с использованием электронной цифровой подписи и направляется маркет-мейкеру по телекоммуникационным каналам связи.

25. Маркет-мейкер вправе изменить выбранную им программу по биржевому инструменту. Для изменения программы маркет-мейкер представляет на УзРВБ уведомление об изменении программы по форме согласно приложению №8. Маркетмейкер получает право выполнять обязанности маркет-мейкера в соответствии с новой выбранной программой с первого числа месяца, следующего за месяцем получения УзРВБ уведомления об изменении программы.

26. Порядок определения исполнения маркет-мейкером своих обязательств устанавливается в соответствующей программе.

## V. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

27. УзРВБ вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящий Порядок, изменять параметры обязательств программ маркет-мейкера и определения размера вознаграждения маркет-мейкера.

28. В случае несогласия маркет-мейкера с внесенными УзРВБ изменениями в программы, маркет-мейкер вправе отказаться от такой программы, направив УзРВБ уведомление не позднее даты вступления в силу изменений в программу. При этом прекращение исполнения обязательств маркет-мейкера по программе, в которую вносятся изменения, прекращается с установленной УзРВБ даты вступления в силу изменений в программу.

## VI. ПОРЯДОК МОНИТОРИНГА И КОНТРОЛЯ ЗА НЕСТАНДАРТНЫМИ СДЕЛКАМИ МАРКЕТ-МЕЙКЕРОВ

29. При исполнении маркет-мейкером своих обязательств УзРВБ осуществляет контроль деятельности маркет-мейкера на предмет использования маркет-мейкером

методов недобросовестной торговли и фиксирует случаи превышения маркет-мейкером максимально допустимого объема нестандартных сделок маркет-мейкера.

30. Критерии нестандартных сделок маркет-мейкера определяются внутренними документами УзРВБ и не раскрываются.

31. Значения максимально допустимого объема нестандартных сделок маркетмейкера в отношении биржевых инструментов утверждаются Исполнительным органом УзРВБ и раскрываются на официальном веб-сайте УзРВБ.

32. В случае использования участником торгов в ходе исполнения обязательств маркет-мейкера методов недобросовестной торговли в части превышения максимально допустимого объема нестандартных сделок маркет-мейкера, УзРВБ в соответствии с внутренними процедурами УзРВБ устанавливает в отношении данного участника торгов факт допущения им вышеуказанного нарушения.

33. В случае установления в отношении участника торгов факта нарушения, к данному участнику торгов УзРВБ вправе применить:

в первом случае - предупреждение о нарушении в письменном виде; при повторном нарушении - штраф в размере 10% от вознаграждения, причитающегося за оказанные маркет-мейкером услуги в отношении биржевого инструмента за отчётный месяц.

## VII. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ЗА ОКАЗАННЫЕ УСЛУГИ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА

34. По итогам каждого отчетного периода маклер УзРВБ проверяет и подтверждает соответствующий биржевому инструменту сформированный реестр заключенных пассивных сделок маркет-мейкером в торгово-клиринговой системе согласно приложениям №9, №9А и №9Б.

35. Расчётно-клиринговый отдел на основании информации, полученной из торгово-клиринговой системы УзРВБ, проверяет и подтверждает информацию по начисленным комиссионным вознаграждениям и оплачиваемым вознаграждениям маркет-мейкера согласно приложениям №10 и №11 соответственно.

36. Трейдер проверяет и подтверждает информацию по начисленным комиссионным вознаграждениям и оплачиваемых вознаграждениях маркет-мейкера (приложение №11), что является основанием для формирования Акта об исполнении/о неисполнении обязательств маркет-мейкера.

37. Документооборот между УзРВБ и маркет–мейкером может осуществляться в электронной форме посредством программного обеспечения с применением электронной цифровой подписи. Документы, подтвержденные электронной цифровой подписью, приравниваются к документу на бумажном носителе и имеют одинаковую с ним юридическую силу.

## VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

38. Дилеры несут ответственность за несоблюдение требований настоящего Порядка.

39. Вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, разрешаются в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, внутренними документами УзРВБ, а также отдельными решениями органов УзРВБ, которые принимаются в установленном порядке в пределах их компетенции.

Приложение №1 к Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская валютная
биржа»

Программы по биржевому инструменту USD/UZS_TOM

| № | Параметры программы | USD-MM STANDARD | USD-MM PRO |
|---|---|---|---|
| 1 | Отчетный период | календарный месяц | календарный месяц |
| 2 | Минимально допустимый дневной объем двусторонних котировок (отдельно для каждого направления), в лотах | 400 | 500 |
| 3 | Максимальный спрэд двусторонней котировки (процентная разница между ценой заявки на продажу и ценой заявки на покупку) | 0,2% | 0,3% |
| 4 | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок, не ниже установленного объема, указанного в пункте 2, в каждый торговый день отчетного периода* | 85% | 90% |
| 5 | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение которых маркет-мейкер должен в отчетном периоде выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2, 3 и 4. | 80% | 90% |

* Если в течение торгового дня торги по инструменту были временно приостановлены в связи с проведением специальных аукционов Центрального банка, то параметры обязательств маркет-мейкера в отношении дневного временного интервала уменьшаются на соответствующее время приостановления торгов в целях определения исполнения обязательств маркет-мейкера в этот торговый день.

Маркет-мейкер считается выполнившим в течение торгового дня обязательства при исполнении всех условий, указанных в пунктах 2, 3 и 4.

Маркет-мейкер считается выполнившим в течение отчетного периода обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 5.

При выполнении маркет-мейкерами в течение отчетного периода указанных в пункте 5 условий в соответствие с выбранными программами USD-MM STANDARD и USD-MM PRO, предусматривается вознаграждение в порядке, установленном в таблице А:

**Таблица А**

| № | Вознаграждение | USD-MM STANDARD | USD-MM PRO |
|---|---|---|---|
| 1 | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им в течение отчетного периода по своим пассивным сделкам, в процентах. | 45% | 70% |
| 2 | Размер вознаграждения маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных его контрагентами по заключенным им в течение отчетного периода пассивным сделкам, в процентах. | 15% | 20% |
| 3 | Размер выплаты фиксированного вознаграждения каждому маркет-мейкеру, выполнившему требования пункта 5, при условии заключения каждым из них в отчетном периоде совокупного объема пассивных сделок отдельно по каждому направлению (покупки и продажи) не менее 20 млн. долл. США и 25 млн. долл. США для программы USD-MM STANDARD и программы USD-MM PRO соответственно. | 10 млн. сум | 15 млн. сум |

В случае выполнения маркет-мейкерами в течение отчетного периода указанных в пункте 5 условий, а также в дополнение к этому, условий, установленных в программе FUTURES-MM и/или программе SWAP_USD/UZS_ON, в соответствие с выбранными программами USD-MM STANDARD и USD-MM PRO, предусматривается повышенное вознаграждение в порядке, установленном в таблице Б:

**Таблица Б**

| № | Вознаграждение | USD-MM STANDARD | USD-MM PRO |
|---|---|---|---|
| 1 | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им в течение отчетного периода по своим пассивным сделкам, в процентах. | 85% | 100% |
| 2 | Размер вознаграждения маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных его контрагентами по заключенным им в течение отчетного периода пассивным сделкам, в процентах. | 25% | 50% |
| 3 | Размер выплаты фиксированного вознаграждения каждому маркет-мейкеру, выполнившему требования пункта 5, при условии заключения каждым из них в отчетном периоде совокупного объема пассивных сделок отдельно по каждому направлению (покупки и продажи) не менее 20 млн. долл. США и 25 млн. долл. США для программы USD-MM STANDARD и программы USD-MM PRO соответственно. | 15 млн. сум | 20 млн. сум |

При выполнении требований, предусмотренных в Таблице Б, выплата вознаграждений, установленных в Таблице А, дополнительно не осуществляется.

Приложение №2
к Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

Программы по биржевому инструменту EUR/UZS_TOM

| № | Параметры программы | EUR-MM STANDARD | EUR-MM PRO |
|---|---|---|---|
| 1. | Отчетный период | календарный месяц | календарный месяц |
| 2. | Минимально допустимый объем двусторонних котировок (отдельно для каждого направления), в лотах | 300 | 500 |
| 3. | Максимальный спрэд двусторонней котировки (процентная разница между ценой заявки на продажу и ценой заявки на покупку) | 0,09% | 0,07% |
| 4. | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркетмейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок в каждый торговый день отчетного периода | 75% | 85% |
| 5. | 1. Достаточный дневной объем пассивных сделок при покупке, в лотах | 1500 | 2000 |
| | 2. Достаточный дневной объем пассивных сделок при продаже, в лотах | 1000 | 1500 |
| 6. | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение которых маркет-мейкер должен в отчетном периоде выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2,3 и 4 или в пункте 5* | 75% | 85% |
| ** каждый день, в котором исполнено условие, указанное в пункте 5 условие, прибавляется при расчете* | | | |

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение торгового дня обязательства при выполнении всех условий, указанных в пунктах 2, 3 и 4, либо в пункте 5.1 или в пункте 5.2.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение отчетного периода обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 6.

При выполнении маркет-мейкерами в течение отчетного периода указанных в пункте 6 условий в соответствие с выбранными программами EUR-MM STANDARD и EUR-MM PRO, предусматривается вознаграждение согласно нижеследующей таблице:

| № | Вознаграждение | EUR-MM STANDARD | EUR-MM PRO |
|---|---|---|---|
| 1. | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им в течение отчетного периода по своим пассивным сделкам, в процентах. | 100% | 100% |
| 2. | Размер вознаграждения маркет-мейкера, рассчитанного от суммы оборотной части комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных его контрагентами по заключенным им в течение отчетного периода пассивным сделкам, в процентах. | 25% | 40% |
| 3. | Размер выплаты фиксированного вознаграждения, равномерно распределяемого между всеми маркет-мейкерами, выполнившими требования пункта 6, при условии заключения каждым из них в отчетном периоде совокупного объема пассивных сделок по какому-либо направлению (покупки или продажи) не менее 10 млн. евро. | 5 млн. сум | 7,5 млн. сум |

Приложение №3 к
Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

Программы по биржевому инструменту USD/UZS_MG*

| № | Параметры программы | FUTURES-MM |
|---|---|---|
| 1. | Отчетный период | календарный месяц |
| 2. | Минимально допустимый объем двусторонних котировок (отдельно для каждого направления), в контрактах | 300 |
| 3. | Максимальный спрэд двусторонней котировки (процентная разница между ценой заявки на продажу и ценой заявки на покупку) | 0,3% |
| 4. | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок в каждый торговый день отчетного периода | 80% |
| 5. | 1. Достаточный дневной объем пассивных сделок при покупке, в контрактах | 1 000 |
| | 2. Достаточный дневной объем пассивных сделок при продаже, в контрактах | 1 000 |
| 6. | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение которых маркет-мейкер должен в отчетном периоде выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2, 3 и 4 либо в пункте 5.1. или в пункте 5.2. по биржевому инструменту, срок исполнения по которому является ближайшим к торговому дню | 80% |
| ** - каждый день, в котором исполнено условие, указанное в пункте 5 условие, прибавляется при расчете.* | | |

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение торгового дня обязательства при выполнении всех условий, указанных в пунктах 2, 3 и 4, либо в пункте 5.1 или в пункте 5.2.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение отчетного периода обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 6.

При выполнении маркет-мейкерами в течение отчетного периода указанных в пункте 6 условий в соответствие с программой FUTURES-MM, предусматривается вознаграждение согласно нижеследующей таблице:

| № | Вознаграждение | FUTURES-MM |
|---|---|---|
| 1. | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им в течение отчетного периода по своим сделкам, в процентах | 75% |
| 2. | Размер вознаграждения маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных его контрагентами по заключенным им в течение отчетного периода сделкам, в процентах | 25% |
| 3. | Размер выплаты фиксированного вознаграждения каждому маркет-мейкеру, выполнившему требования пункта 6, при условии заключения каждым из них в отчетном периоде совокупного объема сделок по покупке и/или продаже не менее 15 000 контрактов | 30 млн. сум |

«Приложение №4
к Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

**Программы по биржевому инструменту SWAP_USD/UZS_ON**

| № | Параметры программы | SWAP_USD/UZS_ON |
|---|---|---|
| 1. | Отчетный период | календарный месяц |
| 2. | Минимально допустимый объем двусторонних котировок (отдельно для каждого направления), в долларах США | 2 000 000 |
| 3. | Максимальный спрэд* | 0,07% |
| 4. | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок в каждый торговый день отчетного периода | 80% |
| 5.** | 1. Достаточный дневной объем пассивных сделок при продаже, в долларах США | 10 000 000 |
| | 2. Достаточный дневной объем пассивных сделок при покупке, в долларах США | 10 000 000 |
| 6. | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение отчетного периода которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2, 3 и 4 либо в пункте 5.1. или в пункте 5.2. по биржевому инструменту, срок исполнения по которому является ближайшим к торговому дню | 75% |
| | * - максимальный спрэд рассчитывается как разница между итоговыми курсами заявок на покупку и продажу.<br>** - каждый день, в котором исполнено указанное в пункте 5 условие, прибавляется при расчете. | |

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение торгового дня обязательства при выполнении всех условий, указанных в пунктах 2, 3 и 4 либо в пункте 5.1. или в пункте 5.2.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение отчетного периода обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 6.

При выполнении маркет-мейкерами в течение отчетного периода указанных в пункте 6 условий в соответствие с программой SWAP_USD/UZS_ON, предусматривается вознаграждение согласно нижеследующей таблице:

| № | Вознаграждение | SWAP_USD/UZS_ON |
|---|---|---|
| 1. | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им в течение отчетного периода по своим пассивным сделкам, в процентах | 75% |
| 2. | Размер вознаграждения маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных его контрагентами по заключенным им в течение отчетного периода пассивным сделкам, в процентах | 25% |

Приложение №5 к
Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

**ПРОГРАММА маркет-мейкера на рынке государственных ценных бумаг**

## I. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММ ПО КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ ГЦБ НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

### §1. Требования к обязательным котировкам

| № | Параметры программы | MM-GB STANDARD | MM-GB MEDIUM | MM-GB PREMIUM |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Отчетный период | календарный месяц | календарный месяц | календарный месяц |
| 2. | Минимально допустимый объем двусторонних котировок (отдельно для каждого направления), в штуках ГЦБ | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| 3. | Максимальный спрэд двусторонней котировки | 0,3% | 0,28% | 0,26% |
| 4. | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок в каждый торговый день отчетного периода | 75% | 80% | 85% |
| 5. | Минимальное количество выпусков ГЦБ, по которым маркет-мейкер объявляет и поддерживает двухсторонние котировки | 4 | 6 | 8 |
| 6.* | 1. Достаточный дневной объем пассивных сделок при покупке, в штуках ГЦБ | 6 000 | 9 000 | 12 000 |
| | 2. Достаточный дневной объем пассивных сделок при продаже, в штуках ГЦБ | 4 000 | 6 000 | 8 000 |
| 7. | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2, | 75% | 80% | 85% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3, 4 и 5 или в пункте 6** | | | |

**-при условии, что достаточный дневной объем пассивных сделок по каждому выпуску, указанному в пункте 5, в отдельности составляет при покупке - не менее 1 500 штук ГЦБ, а по продаже – не менее 1 000 штук ГЦБ;*

***-каждый день, в котором исполнено условие, указанное в пункте 6, прибавляется при расчете.*

Маркет-мейкер считается исполнившим свои обязательства в течение торгового дня при выполнении одного из следующих пунктов:

1) всех условий, указанных в пунктах 2, 3, 4 и 5;

2) условий пунктов 6.1. или 6.2.;

3) условий пунктов 6.1. или 6.2. по достаточному дневному объему пассивных сделок в отношении одного или нескольких выпусков, с учетом того, что по остальным выпускам выполнены все условия, указанные в пунктах 2, 3 и 4.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение отчетного месяца обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 7.

Количество выпусков ГЦБ, по которым маркет-мейкер объявляет и поддерживает двухсторонние котировки, неограничен.

Маркет-мейкер имеет право вводить заявки по купле-продаже ГЦБ от своего имени и за свой счет либо от своего имени и за счет инвестора при наличии соответствующих поручений того же инвестора.

## §2. Льгота и вознаграждение маркет-мейкера

При выполнении маркет-мейкером в течение отчетного периода условий, указанных в пунктах 2, 3, 4 и 5, или в пункте 6.1 или в пункте 6.2, предусмотренных программами MM-GB STANDARD, MM-GB MEDIUM и MM-GB PREMIUM, предусматривается вознаграждение согласно нижеследующей таблице:

| № | Вознаграждение | MM-GB STANDARD | MM-GB MEDIUM | MM-GB PREMIUM |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им по пассивным сделкам, в процентах | 30% | 40% | 45% |
| 2. | Размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного от суммы комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных контрагентами по пассивным сделкам с этим маркет-мейкером, в процентах | 20% | 30% | 45% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | Размер фиксированного вознаграждения каждому маркет мейкеру, исполнившему обязательства при выполнении всех условий, указанных в выбранной программе, при условии заключения каждым из них достаточного объема пассивных сделок (покупки и продажи ГЦБ на вторичном рынке) в отчётном месяце совокупным объёмом не менее чем 200 млрд. сум при выполнении программы MM-GB STANDARD, или не менее чем 300 млрд. сум при выполнении программы MM-GB MEDIUM либо не менее чем 400 млрд. сум при выполнении программы MM-GB PREMIUM | 10 млн. сум | 12 млн. сум | 15 млн. сум |

## II. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОПЕРАЦИЙ МЕЖДИЛЕРСКОГО РЕПО

### §1. Требования к обязательным котировкам

| № | Параметры программы | MM-GB STANDARD | MM-GB MEDIUM | MM-GB PREMIUM |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Отчетный период | календарный месяц | календарный месяц | календарный месяц |
| 2. | Минимально допустимый объем двусторонних котировок РЕПО (отдельно для каждого направления), в штуках ГЦБ | 50 000 | 75 000 | 100 000 |
| 3. | Максимальный спрэд двусторонней котировки РЕПО* | 1,90% | 1,75% | 1,50% |
| 4. | Суммарная продолжительность временных интервалов в ходе торгов, в течение которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязанности по поддержанию двусторонних котировок сделок РЕПО в каждый торговый день отчетного периода | 75% | 80% | 85% |
| 5. | Сроки РЕПО, по которым маркет-мейкер объявляет и поддерживает двухсторонние котировки сделок РЕПО** | 1 день | 1 день | Внутридневное РЕПО и 1 день |
| 6.** | 1. Достаточный дневной совокупный объем пассивных сделок, по которым маркет-мейкер является покупателем по первой части сделки РЕПО, (в штуках ГЦБ) | 150 000 | 250 000 | 500 000 |
| | 2. Достаточный дневной совокупный объем пассивных сделок, по которым маркет-мейкер является продавцом по первой части сделки РЕПО, (в штуках ГЦБ) | 150 000 | 250 000 | 500 000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7. | Минимальное количество торговых дней с округлением до целого числа в большую сторону, в течение отчетного периода которых маркет-мейкер должен выполнять свои обязательства, указанные в пунктах 2, 3, 4 и 5 или в пункте 6*** | 75% | 80% | 85% |

** - процентная разница между процентной ставкой РЕПО, содержащейся в конкурентной заявке маркетмейкера с сохранением в котировках на заключение сделки РЕПО, по которой маркет-мейкер является покупателем по первой части сделки РЕПО, и процентной ставкой РЕПО, содержащейся в конкурентной заявке маркет-мейкера с сохранением в котировках на заключение сделки РЕПО, по которой маркетмейкер является продавцом по первой части сделки РЕПО;*

*** - в случае, если дата исполнения второй части сделки РЕПО, заключаемой на 1 день, попадает в соответствие с законодательством Республики Узбекистан на выходной календарный день или праздничный день, в зависимости от продолжительности нерабочих дней маркет-мейкер объявляет и поддерживает двухстороннюю котировку на срок РЕПО по своему усмотрению либо 3 дня или 7 дней.*

**** - каждый день, в котором исполнено условие, указанное в пункте 6, прибавляется при расчете.*

Расчет времени суммарной продолжительности временных интервалов осуществляется с 10:00 часов до 17:00 часов каждого торгового дня.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение торгового дня обязательства при выполнении всех условий, указанных в пунктах 2, 3, 4 и 5, или в пункте 6.1. или в пункте 6.2.

Маркет-мейкер считается исполнившим в течение отчетного периода обязательства при исполнении условия, указанного в пункте 7.

Количество выпусков ГЦБ, по которым маркет-мейкер объявляет и поддерживает обязательные котировки, неограничен.

Маркет-мейкер имеет право вводить заявки по совершению сделок РЕПО от своего имени и за свой счет либо от своего имени и за счет инвестора при наличии соответствующих поручений того же инвестора.

## §2. Льгота и вознаграждение маркет-мейкера

При выполнении маркет-мейкером в течение отчетного периода условий, предусмотренных программами MM-GB STANDARD, MM-GB MEDIUM и MM-GB PREMIUM, предусматривается вознаграждение согласно нижеследующей таблице*:

| № | Вознаграждение | MM-GB STANDARD | MM-GB MEDIUM | MM-GB PREMIUM |
|---|---|---|---|---|
| 1. | При выполнении требований, предусмотренных в пункте 7 параграфа §1 раздела II, размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного в течение отчетного периода от суммы: | | | |
| | а) комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им по пассивным сделкам РЕПО, в процентах; | 20% | 30% | 40% |
| | б) комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных контрагентами по пассивным | 20% | 30% | 40% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | сделкам РЕПО с этим маркет-мейкером, в процентах | | | |
| 2.* | При выполнении требований, предусмотренных в пункте 7 параграфа §1 раздела II, и пункта 3 настоящей таблицы, размер вознаграждения за услуги маркет-мейкера, рассчитанного в течение отчетного периода от суммы:<br>а) комиссионного вознаграждения УзРВБ, уплаченного им по пассивным сделкам РЕПО, в процентах;<br>б) комиссионных вознаграждений УзРВБ, уплаченных контрагентами по пассивным сделкам РЕПО с этим маркет-мейкером, в процентах | 20%<br><br>20% | 30%<br><br>30% | 45%<br><br>45% |
| 3. | Размер фиксированного вознаграждения, распределяемого между маркет-мейкерами, исполнившими обязательства при выполнении всех условий, указанных в выбранной программе, при условии заключения каждым из них достаточного объема пассивных сделок РЕПО (продавца и покупателя по первой части сделки) в отчётном периоде совокупным объёмом не менее чем 7 000 млрд. сум при выполнении программы MM-GB STANDARD или не менее чем 8 500 млрд. сум при выполнении программы MM-GB MEDIUM либо не менее чем 10 000 млрд. сум при выполнении программы MM-GB PREMIUM | 6 млн. сум | 10 млн. сум | 14 млн. сум |

** - при выполнении требований данного пункта, выплата по пункту 1 настоящей таблицы дополнительно осуществляться не будет.*

§3. Условия распределения фиксированного вознаграждения между маркет-мейкерами

По итогам каждого отчетного периода в отдельности по каждой программе формируется перечень маркет-мейкеров, при составлении результатов которых учитываются только те маркет-мейкеры, которыми были достигнуты соответствующие выбранной программы значения, указанные в пункте 3 таблицы параграфа §2, для определения выплаты им фиксированного вознаграждения, вклада в изменение ликвидности рынка РЕПО с ГЦБ и эффективности выполнения программ в целом.

Критерием сортирования является совокупный объем заключенных маркет-мейкерами пассивных сделок, упорядоченных в порядке убывания.

Выплата фиксированного вознаграждения осуществляется маркет-мейкерам - лидерам, занявшим первые три места по перечню. Распределение указанного в пункте 3 таблицы параграфа §2 размера фиксированного вознаграждения производится в зависимости от количества маркет-мейкеров, вошедших в перечень, в следующем порядке:

| Кол-во маркет-мейкеров, определенных по перечню | Маркет-мейкеры, занявшие: | | |
|---|---|---|---|
| | 1-место | 2-место | 3-место |
| 3 | 50% | 30% | 20% |
| 2 | 60% | 40% | - |
| 1 | 100% | - | - |

Информация об итогах определения лидеров, занявших первые места по перечню, публикуется на официальном веб-сайте УзРВБ и на её официальных социальных сетях.

## III. ОБЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Маркет-мейкер при совершении биржевых сделок, указанных в пункте 6 параграфа 1 (требования к обязательным котировкам) отдельно взятых в разделах I и II настоящей программы, не может выступать стороной сделки – контрагента.

## IV. ВЫБОР ПРОГРАММЫ

В заявлениях о присвоении статуса маркет-мейкера (приложение №6) или в уведомлениях о смене программы (приложение №8), маркет-мейкеры указывают один из видов программ, приведенных в разделах I и II настоящей программы. При этом выбранная программа по каждому разделу может отличаться друг от друга.

Приложение №6
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера на биржевых рынках АО «Узбекская республиканская валютная биржа»

АО «Узбекская республиканская валютная биржа»

ЗАЯВЛЕНИЕ
о присвоении статуса маркет-мейкера

Просим Вас присвоить _____(наименование организации) статус маркет-мейкера и в связи с этим принимаем на себя обязательство соблюдать требования Порядка оказания услуг маркет-мейкера на биржевых рынках АО «Узбекская республиканская валютная биржа», а также выполнять все условия, необходимые для исполнения обязанностей маркет-мейкера в соответствии с программой _____ по биржевому инструменту _____.

Руководитель организации (подпись) Ф.И.О.

*** Оформляется на бланке организации.**

Приложение №7
к Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

ОТЧЕТ
об исполнении (неисполнении) обязанностей маркет-мейкера
с «_____» по «_____» _____ 20__г.

_____
(полное наименование дилера)
согласно программе _____ маркет-мейкера по биржевому инструменту

_____
(наименование биржевого инструмента)

| **Дата торгов** | **Отметка об исполнении обазанностей (исполнено/ неисполнено) **** | **Код фьючерсного контракта* / Идентификационный номер выпуска**** | **Период времени исполнения обязанностей маркет-мейкером (в процентах)** | **Совокупный объем пассивных сделок, заключенных маркет-мейкером (в лотах / в штуках ГЦБ**)** |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Маркет-мейкер выполнял обязанности в соответствии с программой _____ в течение ___ дней, что составило __% от торговых дней отчетного периода.<br>Обязанности по программе исполнены (не исполнены). | | | | |

_____ _____ _____

* - формируется по операциям с валютными фьючерсными контрактами;
** - формируется по купле-продаже ГЦБ на вторичном рынке;
*** - формируется по операциям междилерского РЕПО;

Приложение №8 к
Порядку оказания услуг
маркет-мейкера на биржевых рынках
АО «Узбекская республиканская
валютная биржа»

Исх. №_____
«_____» _____ 20____г.

Уведомление о смене программы по оказанию услуг Маркет-мейкера*

Настоящим _____ уведомляет
*(наименование организации)*
АО «Узбекская республиканская валютная биржа» о внесении с «____»_____20__года в одностороннем порядке изменений в Договор об оказании услуг Маркет-мейкера № от «__» 20 г. (далее – Договор), касающихся отказа от оказания услуг по программе, указанной в пункте 1.2. Договора, и выборе следующей программы, на условиях которой Маркет-мейкер будет осуществлять оказание услуг по Договору: _____

*(указывается наименование выбранной программы по оказанию услуг Маркет-мейкера)*

Руководитель организации _____

* Оформляется на бланке организации.

Приложение №9
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера
на биржевых рынках АО «Узбекская
республиканская валютная биржа»

Маркет-мейкер:
Программа:
Отчетный период:
Инструмент:

**Реестр заключенных пассивных сделок маркет-мейкером в торгово-клиринговой системе по валютным операциям**

| № | Дата торгов | Номер сделки | Наименование контрагента | Заключенные сделки по продаже (наименование валюты) | Количество заключенных контрактов по продаже (в шт.) * | Заключенные сделки по покупке (наименование валюты) | Количество заключенных контрактов по покупке (в шт.) * | Общий объем заключенных сделок (наименование валюты) | Курс | Сумма сделок (в сумах) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9=5+7 (6+8)* | 10 | 11=9/10 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | | |

* - *формируется по операциям с валютными фьючерсными контрактами.*

**Маклер УзРВБ:**

Приложение №9А
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера
на биржевых рынках АО «Узбекская
республиканская валютная биржа»

Маркет-мейкер:
Программа:
Отчетный период:
Инструмент:
Выполнение программы:

**Реестр заключенных пассивных сделок маркет-мейкером в торгово-клиринговой системе по ГЦБ на вторичном рынке**

| № | Дата торгов | Номер сделки | Наименование контрагента | Идентификационный номер ГЦБ | Направление сделки (покупка/ продажа) | Кол-во ГЦБ | Сумма сделки (в сумах) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | **Итого** | | | | | |

**Маклер УзРВБ:**

Приложение №9Б
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера
на биржевых рынках АО «Узбекская
республиканская валютная биржа»

Маркет-мейкер:
Программа:
Отчетный период:
Инструмент:
Выполнение программы:

**Реестр заключенных пассивных сделок маркет-мейкером в торгово-клиринговой системе по сделкам РЕПО с ГЦБ**

| № | Дата торгов | Номер сделки | Наименования контрагента | Идентификационный номер ГЦБ | Направление сделки по первой части (покупка/ продажа) | Срок РЕПО (в днях) | Кол-во ГЦБ | Сумма по первой части сделки (в сумах) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

**Маклер УзРВБ:**

Приложение №10
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера на биржевых рынках АО
«Узбекская республиканская валютная биржа» Маркет-мейкер:

Программа:
Отчетный период:
Инструмент:

**Информация о комиссионных вознаграждениях по заключенным сделкам маркет-мейкера в торгово-клиринговой системе УзРВБ**

***(в сумах)***

| № | Дата торгов | Номер сделки | Наименование контрагента | Тарифная ставка комиссионного вознаграждения контрагента* (%) | Сумма сделок | Комиссионное вознаграждение контрагента по заключенным пассивным сделкам с маркет-мейкером | Сумма вознаграждения маркет-мейкера от уплаченных комиссионных вознаграждений контрагента по пассивным сделкам ** | Комиссионное вознаграждение маркет-мейкера по заключенным им пассивным сделкам | Сумма вознаграждения маркет-мейкера по заключенным им пассивным сделкам** | Общая сумма вознаграждения маркет-мейкера |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | **Итого** | | | | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** |
| | **Размер фиксированного вознаграждения = итого покупка/продажа ≥ установленный объем согласно программе** | | | | | | | | | **0,00** |
| | **Итого сумма оплаты маркет-мейкеру** | | | | | | | | | **0,00** |

**** -*** *формируется по купле-продаже иностранной валюты*

***** -*** *формируется согласно параметрам выбранной программы*

**Начальник Расчетно-клирингового отдела** **Ф.И.О.**

**Ответственный исполнитель Расчетно-клирингового отдела** **Ф.И.О.**

Приложение №11
к Порядку оказания услуг маркет-мейкера на биржевых рынках АО «Узбекская республиканская валютная биржа»

**Информация об оплачиваемых вознаграждениях маркет-мейкеру** Маркет-мейкер:

Программа:

Отчетный период: Инструмент:

***(в сумах)***

| **Общий объём заключённых сделок (наименование валют)*** | **Общий объём заключённых сделок** | **Сумма вознаграждения маркет-мейкера от уплаченных комиссионных вознаграждений контрагента по пассивным сделкам ** | **Сумма вознаграждения маркет-мейкера по заключенным им пассивным сделкам**** | **Общая сумма вознаграждения маркетмейкера** | **Размер фиксированного вознаграждения маркет-мейкеру**** | **Сумма вознаграждения маркет-мейкера с учетом фиксированного вознаграждения** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |

**** -** формируется по купле-продаже иностранной валюты и операциям с валютными фьючерсными контрактами*

***** -** формируется согласно параметрам выбранной программы*

**Начальник Расчетно-клирингового отдела** **Ф.И.О.**

**Ответственный исполнитель Расчетно-клирингового отдела** **Ф.И.О.**